



ESCOUBAS

MATHIS

Actuellement en quatrième année à l'ESCEN, spécialisé en marketing digital, je suis rigoureux, autonome et agile pour collaborer efficacement au sein d'une équipe. Doté de solides compétences en création de site web, SEO/SEA et en animation des réseaux sociaux, je suis prêt à enrichir ou à développer l'ensemble de vos projets numériques.

EXPÉRIENCES

- ★ COMMUNITY MANAGER
OPTISSIMMO (2023/2024 - ALTERNANCE)**
 - Mise en place d'un planning éditorial
 - Animation des réseaux sociaux
 - Gestion des avis clients en ligne
 - Analyse des médias sociaux
 - Veille concurrentielle
 - Création visuelle
 - Refonte du site web
- ★ CHARGÉ DE MARKETING/COMMUNICATION
SARPI THINKTECH 2023 (1 MOIS - INTÉRIM)**
 - Optimisation du Marketing Automation sur Plezi
 - Mise en place de workflow
- ★ CHARGÉ DE MARKETING/COMMUNICATION
AQUAREM 2023 (3 MOIS - STAGE)**
 - Audit et optimisation de Site Web
 - Réalisation plaquettes commerciales
 - Animation des réseaux sociaux
 - Création & montage vidéo
 - Mise en place d'emailing
- ★ DÉVELOPPEUR FRONT-END
L&A COMMUNICATION 2022 (2 MOIS - STAGE)**
 - Création de sites web
 - Développement de l'Interface Utilisateur (UI)
 - Optimisation des performances
 - Maintenance et Mises à Jour
 - Développement et gestion de boutique en ligne avec WooCommerce

FORMATIONS

- ESCEN LYON (DEPUIS 2021)**
 - Bachelor Web-Marketing
 - Mastère Stratégie Digitale :
Parcours Digital & Creative Design
- Lycée Francois Mauriac (2017 - 2020)**
 - Baccalauréat STI2D, option SIN (mention)

COMPÉTENCES

- HTML/CSS
- SEO/SEA
- Wordpress
- WooCommerce
- Shopify
- Squarespace
- Suite Adobe
- Réseaux sociaux
- Google Analytics
- Google ADS

LANGUES



CENTRES D'INTÉRÊTS



Voyage



Musique



Digital